

KOINÈ

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE RELIGIOUS WORLD

13 - 15
February
2023

Vicenza
Exhibition
Centre

Organized by
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



koinexpo.com

KOINÈ

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE RELIGIOUS WORLD

Koinè è la rassegna internazionale di articoli devozionali, oggetti liturgici, edilizia di culto e turismo religioso, un immancabile momento di incontro e business per gli operatori del settore religioso a livello internazionale.

Da oltre 30 anni è considerato un appuntamento prestigioso ed irrinunciabile per presentare il meglio del Made in Italy e della produzione internazionale della filiera del sacro: dagli arredi alle componenti per l'edilizia di culto; dagli oggetti liturgici alla produzione di articoli per il devozionale, fino ad arrivare alle novità del turismo religioso.

Koinè is the International Exhibition for devotional items, liturgical products, holy building and religious tourism, an unmissable appointment for all companies and professionals in the international religious industry.

For more than 30 years, it's been considered a prestigious occasion to showcase the best of Made in Italy and International production for the religious sector: liturgical furnishings, holy vestments, devotional objects, services for church building and hospitality, up to the ultimate trends in religious tourism.

Oltre

200

Espositori

Over 200 exhibitors

Oltre

15.000

MQ di area espositiva

Over 15,000 sqm
of exhibition space

Visitatori B2B da oltre

30

Paesi nel mondo

Professional visitors
from over 30 countries
all over the world

Perché esporre a Koinè?

Koinè è la più importante vetrina italiana del settore religioso, che permette agli operatori professionali di sviluppare il proprio business sia con il mondo ecclesiastico che con i distributori e gli stakeholder specializzati.

Why exhibit at Koinè?

Koinè is the most important showcase in Italy for the religious industry, offering the opportunity to develop business at international level with both ecclesiastical operators, retailers and stakeholders.

Chi espone a Koinè?

Aziende produttrici, artigiani, artisti, consulenti in edilizia di culto, strutture ricettive, operatori del settore turistico religioso, fornitori del mondo ecclesiastico e della distribuzione.

Who exhibits at Koinè?

Manufacturers, artisans, artists, religious building consultants, hospitality facilities, religious tourism professionals, suppliers to church organisations and retail.



Chi visita Koinè?

Rappresentanti del clero, punti vendita specializzati, distributori, designer, architetti, liturgisti, comunità religiose, tour operator, santuari e parrocchie, referenti di musei e gallerie d'arte.

Who visits Koinè?

Representatives of the clergy, specialist stores, distributors and retailers, designers, architects, liturgists, religious communities, tour operators, sanctuaries and parishes, contacts from museums and art galleries.

La ricerca di nuovi prodotti e tendenze è il primo motivo di visita*

Research into new products and trends is the major reason for visiting*

80% dei visitatori si dichiara soddisfatto*

80% of visitors say they are pleased with their visit*

*** Secondo il sondaggio di customer satisfaction basato sull'edizione 2019**

* According to the customer satisfaction survey based on the 2019 event



SABRILLA
MADRINA
49

PLAZA
DE
CATEDRAL
10000



Qualità della produzione Made in Italy e focus sulle ultime tendenze del mercato.

The quality of Made in Italy and a focus on the latest trends.

CHIESA E LITURGIA / CHURCH AND LITURGY

Le migliori aziende italiane e internazionali si danno appuntamento a Vicenza, per presentare le ultime novità e scoprire le tendenze del settore. La qualità dell'offerta espositiva, in continuo miglioramento, valorizza soprattutto la categoria merceologica delle forniture per la Chiesa, vocazione primaria di Koinè.

The best Italian and international manufacturers gather in Vicenza to present their innovations and discover the latest trends of the sector, thus raising the quality of the exhibition offer. This product category, the supplies for the church, actually represents the main vocation of Koinè.

- **Arredi liturgici / Liturgical furnishings**
- **Consumabili per la Santa Messa /**
Consumable products for holy Mass
- **Paramenti e vasi sacri / Holy vestments**
- **Abiti talari e tessuti**
Ecclesiastical robes and fabrics
- **Statuaria / Statues**
- **Arte sacra / Holy art**





Il meglio della produzione italiana e internazionale.
The best in national and international products.

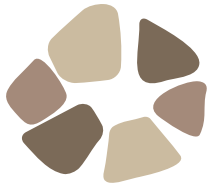
FEDE E DEVOZIONE / FAITH AND WORSHIP

È uno dei settori fondamentali della manifestazione. L'offerta espositiva è costantemente arricchita e migliorata attraverso l'introduzione di nuove categorie di prodotto e aree espositive tematiche, dedicate specificamente a momenti particolari dell'anno liturgico o ai diversi target di visitatori. Grande focus è dedicato ai distretti produttivi italiani di eccellenza nei vari settori merceologici, che in Koinè trovano il giusto spazio espositivo e tante occasioni di visibilità.

This is one of the main sectors of the exhibition. Koinè is constantly committed to expand the offer with the introduction of new product categories specifically aimed at specific moments of the liturgical year or specific targets of visitors. A great focus is dedicated to the most important Italian district of excellence. At Koinè, they can find the right exhibition place and many options for increasing visibility.

- **Icone sacre** / holy icons
- **Oggetti e gioielli devozionali** /
devotional objects and jewellery
- **Rosari** / rosaries
- **Presepi e articoli natalizi** /
nativity cribs and Christmas items





Progettare, custodire e valorizzare.
Design, protection and promotion.

EDILIZIA DI CULTO / HOLY BUILDINGS

L'alto tasso di innovazione (come nello sviluppo tecnico e nell'impiego di nuovi materiali) unito all'esigenza di restauro e manutenzione della Chiesa, rende l'edilizia di culto il settore su cui puntare per un'offerta davvero completa. L'esposizione a Koinè riguarnerà il prodotto, ma anche le nuove tecnologie per gli edifici di culto e tutti i servizi legati al mondo religioso.

Thanks to its engineering and technical development and to the use of new materials, holy building sector nowadays represents the main target to drive forward innovation and get a full range of products. The exhibition at Koinè will involve products but also new technologies for church building and a wide range of services for the religious world.

- **Vetrare e mosaici** / glass windows and mosaics
- **Campane** / church bells
- **Impiantistica** / installations
- **Illuminotecnica** / lighting design
- **Restauro, Marmo e macchinari** / restoration, marble and machinery
- **Progettazione e Normative** / design and standards
- **Servizi web per la gestione delle parrocchie** / web service for the parishes



IBRIDICORPULUM NOSTRUM DEDICAVIT
AGASSI - PONTIFICIUS XXV



Linee guida per il turismo religioso e nuove opportunità di sviluppo.
Guidelines for religious tourism and new development opportunities.

TURISMO RELIGIOSO / RELIGIOUS TOURISM

In collaborazione con l'Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana, Koinè dedica un percorso espositivo specializzato e tante occasioni di business agli operatori del turismo religioso, per creare reti e sinergie in un contesto interattivo di condivisione di esperienze e di casi di successo.

In partnership with the IEC – Italian Episcopalian Conference , Koinè dedicates an exclusive exhibition path and many business occasions to professionals of religious tourism aimed to nurture networking and synergies through sharing the best success cases and experiences.

- **Ricettivo Spirituale e Alberghiero**
Spiritual and hotel accommodation
- **Operatori Turistici / Tour operators**
- **Enti pubblici e Associazioni**
Public entities and associations

- **Mobilità sostenibile / Sustainable mobility**
- **Itinerari e cammini spirituali**
Itineraries and spiritual tours
- **Santuari / Sanctuaries**
- **Pellegrinaggi / Pilgrimages**



Programma internazionale buyer

Un programma di Hosted Buyer che prevede incontri B2B che gli espositori hanno la possibilità di prenotare online, tramite la Business Meeting Agenda, con nuovi potenziali clienti italiani ed internazionali. L' espositore ha la possibilità di visionare il profilo del buyer filtrandolo in base ai criteri commerciali desiderati.

International buyer program

A Hosted Buyers' programme that includes Business Meetings: B2B meetings with potential new international clients. Exhibitors can book the meetings on line, using the Business Meeting Agenda. Exhibitors can view buyer profiles, filtering them according to their required commercial criteria.

Oltre

700

meeting nell'edizione 2019

Over 700 meetings during the 2019

Soddisfazione espositori

95%

Exhibitor satisfaction

Buyers provenienti da

19

paesi da tutto il mondo

Buyers from 19 countries



Soluzioni espositive

È possibile scegliere tra area nuda, stand preallestiti e soluzioni personalizzate.

A disposizione degli espositori un servizio di progettazione stand personalizzato, in grado di realizzare soluzioni allestitivo in base alle esigenze e al budget a disposizione. Il servizio è disponibile per ogni tipologia di area, con la garanzia di un'assistenza costante prima, durante e dopo la manifestazione.

Exhibition solutions

There is a choice of bare area, pre-fitted stands, and customised solutions. Exhibitors can make use of our customised stand design service to create solutions based on needs and budget. The service is available for all types of area, with guaranteed constant assistance service, before, during and after the event.

Opportunità di visibilità aggiuntiva

A disposizione degli espositori di Koinè tante opportunità di visibilità sui canali di comunicazione online e offline di Italian Exhibition Group. Un ufficio marketing e un ufficio comunicazione dedicati per promuovere le novità delle aziende espositrici attraverso newsletter, articoli dedicati sul sito di manifestazione, social network, comunicati stampa. Numerose soluzioni pubblicitarie anche all'interno del quartiere fieristico su apparati multimediali e stampati.

Additional profile visibility opportunities

Exhibitors at Koinè have lots of profile-raising opportunities available to them through the online and offline communications channels of the Italian Exhibition Group. Dedicated marketing and communication departments are there to present the new products of exhibitors through newsletters, specific articles on the event website, social networks and in press releases. A wealth of advertising solutions is also available inside the exhibition centre, on multimedia equipment and printed medium.





VICENZA | Città d'arte unica

Una città storica, ricca di proposte culturali e di bellezze naturali, indicata dall'UNESCO come patrimonio dell'umanità.

In tale scenario i beni culturali ecclesiastici rivestono un ruolo di primissimo piano, testimonianza di una fede e di una cultura che hanno segnato la storia occidentale e italiana in particolare. Chiese, canoniche, campanili, opere d'arte di varia tipologia costellano in ogni dove i nostri territori.

VICENZA | A unique art city

A historic city of a wealth of cultural proposals and natural beauty, a UNESCO World Heritage Site.

In such a scenario, the ecclesiastic cultural assets play a fundamental role: a testimony of faith and culture that is essential for Italian and western history. Churches, rectories, bell towers and many works of art can be found everywhere on our territory.





CONTACTS

VALENTINA FIORAMONTI

Exhibition Manager

(+39) 0444 969111

valentina.fioramonti@iegexpo.it

STEFANO DE RIGO

Sales Account & Coordinator

(+39) 335 5750166

stefano.derigo@iegexpo.it

VALENTINA DARIO

Sales Account

(+39) 334 2742548

valentina.dario@iegexpo.it

CHIARA FIZZOTTI

Event Specialist

+39 0444 969843

chiara.fizzotti@iegexpo.it

CHIARA PELLIZZARI

International Buyers Account

+39 0444 969421

chiara.pellizzari@iegexpo.it

ANGELOMARIA ALESSIO | Consultant

Comitato Koinè Ricerca

a.alessio@alessioconsulting.it

KOINÈ

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE RELIGIOUS WORLD

13 - 15
Febbraio
2023

Quartiere
fieristico
di **Vicenza**

Organizzato da
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



koinexpo.com

KOINÈ RICERCA ha il patrocinio scientifico di:



Pontificio Consiglio
della Cultura



Ufficio Nazionale
per i Beni Culturali Ecclesiastici
e l'Edilizia di culto



CEI - Ufficio Nazionale per la pastorale
del tempo libero, turismo e sport



UFFICIO
LITURGICO
NAZIONALE
DELLA CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA



DIOCESI DI VICENZA



ISTITUTO
LITURGIA
PASTORALE

KOINÈ ha il patrocinio di:



COMUNE DI VICENZA



PROVINCIA DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza